

## Appendice 6

# Services d'information du gouvernement

**Information Canada** a été créé en avril 1970 afin d'offrir au public une source centrale de renseignements sur les politiques, programmes et services du gouvernement fédéral; de coordonner les programmes d'information fédéraux mettant en cause plus d'un ministère et d'aider les autres organismes fédéraux à améliorer la qualité et l'efficacité de leur travail d'information en leur donnant du personnel qualifié et en leur offrant l'aide dont ils peuvent avoir besoin; d'organiser la commercialisation et la diffusion de toutes les publications du gouvernement fédéral et de mettre en train des programmes d'information sur des sujets qui correspondent à un besoin évident du public et qui ne relèvent d'aucun ministère en particulier.

Cet organisme possède à l'heure actuelle des bureaux de renseignements dans six grandes villes du pays et projette l'ouverture de cinq autres afin d'établir un réseau d'information couvrant tout le Canada. Grâce aux déplacements d'agents d'information, ces bureaux étendent graduellement leur activité à l'extérieur des régions urbaines.

Dès sa création, Information Canada assumait les fonctions d'édition et de diffusion remplies auparavant par l'Imprimeur de la Reine. Il possède ses propres librairies, mais il travaille également à l'établissement d'un réseau d'organismes autorisés en ayant recours à des libraires commerciaux pour assurer la vente des publications du gouvernement dans tout le Canada.

Cet organisme est également responsable de ce qui était auparavant la Commission des expositions du gouvernement canadien, aujourd'hui la Direction des expositions et de l'audio-visuel d'Information Canada, et de l'ancien Service de la photographie de l'Office national du film qui est devenu la Photothèque d'Information Canada.

Information Canada n'a cependant pas le monopole de l'information. Les services de renseignements des divers ministères demeurent à la disposition du public pour répondre aux questions qui touchent leurs activités respectives, tandis qu'Information Canada est un carrefour de renseignements.

Information Canada est comptable au Parlement par l'entremise du ministre du Travail.

**Statistique Canada**, créé en 1918 sous le nom de Bureau fédéral de la statistique, est l'organisme central de statistique du Canada et à ce titre constitue le principal centre de collecte et de diffusion d'information sur les activités économiques et sociales du pays. Il a pris son nom actuel en 1971 mais il est un organisme distinct responsable devant le Parlement par l'intermédiaire du ministre de l'Industrie et du Commerce depuis 1965.

L'une des principales fonctions de Statistique Canada est d'effectuer des recensements décennaux et quinquennaux de la population; le dernier recensement décennal a eu lieu en 1971 et le prochain recensement quinquennal sera effectué en 1976. Le bureau effectue également un recensement agricole complet en même temps que le recensement général et évalue régulièrement l'évolution économique et sociale du pays par le moyen d'enquêtes dans plus de 20 grands domaines d'activité, comme par exemple les enquêtes mensuelles sur la population active et sur les prix à la consommation.

Le développement de Statistique Canada, en ce qui concerne les effectifs et la complexité de l'activité statistique, a suivi l'évolution du Canada en voie de devenir un pays industriel moderne. L'ensemble de son personnel, qui réunit le plus fort contingent de spécialistes des sciences sociales au Canada, a plus que doublé en quinze ans pour atteindre environ 4.000 personnes en 1973. Plusieurs centaines d'autres personnes travaillent à temps partiel à la réalisation de projets tels que les enquêtes spéciales et les recensements.

Le bureau recueille des données dans l'ensemble du pays et les statistiques qu'il élabore s'échelonnent entre les comptes nationaux et les résultats détaillés des recensements. L'information ainsi obtenue définit quantitativement le milieu économique et social et sert principalement à faciliter les décisions et la recherche en matière économique. Le secteur public s'en sert pour l'élaboration de politiques économiques et sociales, et le secteur privé pour les décisions relatives au commerce et à l'écoulement des produits ainsi que l'implantation d'usines locales et de points de vente au détail.

Statistique Canada communique la majeure partie des renseignements qu'il possède dans des publications mais il en diffuse une part croissante sous forme de microfilms, bandes magnétiques et totalisations spéciales à l'intention des utilisateurs plus exigeants. Au dernier calcul, il existait plus de 1.100 publications, dont certaines paraissent au moins une fois par mois, d'autres une fois par trimestre, une fois par an, ou tous les deux ou trois ans. Les publications consécutives au recensement national étaient au nombre de 278 pour celui de 1961, 122 pour celui de 1966 et plus de 300 pour 1971. Les publications hors série comprennent des études spéciales et des manuels. De plus en plus, les bulletins statistiques paraissent dans les deux langues. Statistique Canada vend chaque année environ 1.3 million d'exemplaires de ses publications à des abonnés.

Le géocodage, système de stockage et d'extraction des données codées suivant une grille géographique (GRDSR), constitue un exemple des techniques hautement spécialisées employées par le bureau pour effectuer le traitement des données et fournir des informations statistiques. Grâce à ce système, certaines